



Soutenu par



Webinaire

Communication eau : Promotion des économies d'eau auprès des usagers industriels et domestiques

Jeudi 21 juin 2022

De 9h30 à 12h

Outil utilisé : Zoom via un lien de connexion

Ordre du jour

09h30 — Introduction

- *Mathieu BONNARIC, chargé de communication — AMORCE*
- *Claire FORITE, chargée de mission eau — AMORCE*
- *Dorine MESTRE, stagiaire du pôle eau — AMORCE*

10h00 — Le maillage d'acteurs locaux pour communiquer auprès d'acteurs industriels pour les sensibiliser et les accompagner sur les actions d'économies d'eau.

- *Pauline JANNY, Conseillère Environnement, CCI Yonne – Service Appui des Entreprises*
- *Solenn LE MEUR, Chargée d'opérations spécialisée— activités économiques et collectivités — AESN - DTSAM/STYL*

10h45 — Mobiliser une diversité d'outils pour sensibiliser le public, le retour d'expérience du SMAGGA

- *Sébastien LAURENT, Chargé de communication, SMAGGA*

11h30 — Conclusion

Replay

[Retrouvez l'intégralité de ce webinaire en replay sur ce lien](#)

Mot de passe : Webcomeau210622

Référent organisation : Rayan ZABOUBI - gt-eau@amorce.asso.fr - 04 81 91 43 39

Référents technique (contenu) :

- *Claire FORITE - cforite@amorce.asso.fr*
- *Mathieu BONNARIC – mbonnaric@amorce.asso.fr*
- *Dorine MESTRE – dmestre@amorce.asso.fr*

AMORCE – 18, rue Gabriel Péri – CS 20102 – 69623 Villeurbanne Cedex
Tel : 04.72.74.09.77 – Fax : 04.72.74.03.32 – Mail : amorce@amorce.asso.fr



Le réseau national
des territoires engagés
dans la transition écologique

Déchets 

Énergie 

Eau 

Soutenu par:

Groupe d'échange

Sensibilisation des particuliers et
industriels aux économies d'eau

MARDI 21 JUIN 2022 9H30 – 12h30

WEBINAIRE

Réseau territoires

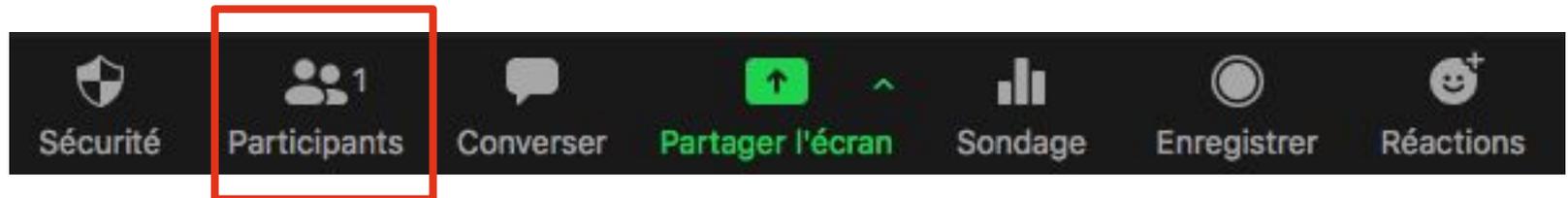
Pollutions plastiques

**Début
à 9h30**

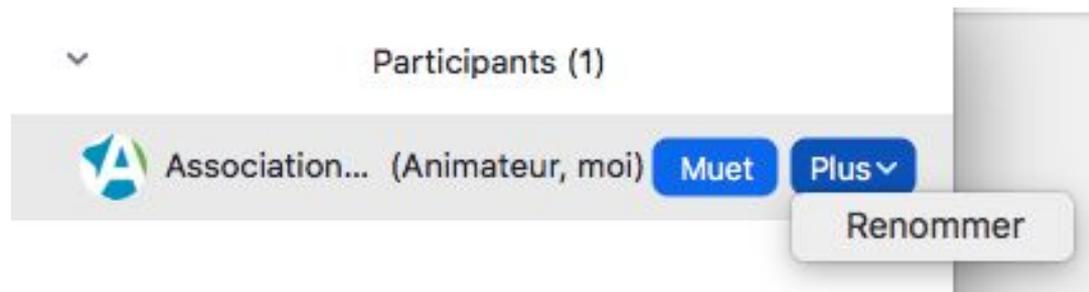
Bienvenue !

Avant de commencer le webinaire, pensez à actualiser vos **Prénom, NOM et Structure** pour être mieux identifié lors des échanges :

- 1 – cliquez sur participants dans la barre d'état en bas de la fenêtre ZOOM, la liste des participants s'ouvre sur la droite



- 2 – puis cliquez sur votre nom pour afficher « plus » puis « renommer »



WEBINAIRE

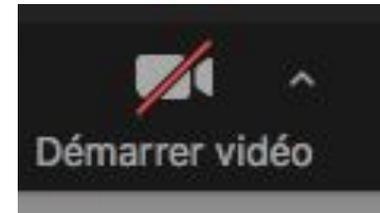
Réseau territoires

Pollutions plastiques

**Début
à 9h30**

Avant de commencer...

**Le webinaire est enregistré
et sera disponible en replay,
merci de couper vos caméras**
si vous ne souhaitez pas figurer sur la vidéo :
**cliquez sur la caméra en bas à gauche
de votre page zoom**



**Les supports de présentations vous seront transmis
dans les prochains jours**

WEBINAIRE

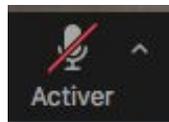
Réseau territoires

Pollutions plastiques

Début
à 9h30

Avant de commencer...

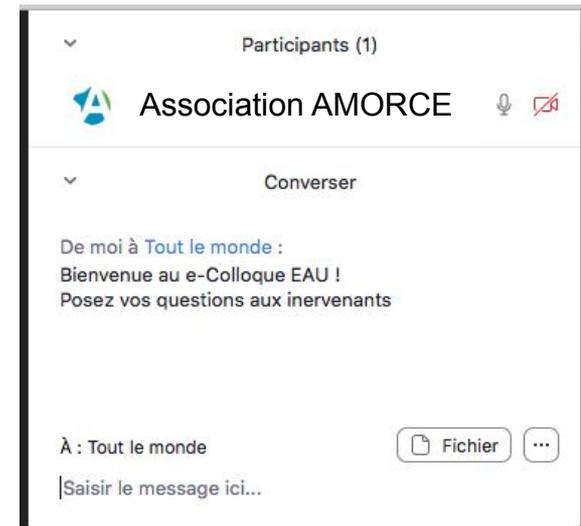
Pour une meilleure écoute, **merci de couper vos micros**.
Si vous avez une question, **utilisez les temps d'échanges dédiés pour la poser à l'oral (AMORCE vous donnera la parole) ou en écrivant sur le chat**.



1– Cliquez sur « converser » dans la barre d'état en bas de la fenêtre ZOOM

2– Le fil de conversation apparaît sur votre droite, sous la liste des participants.

3 – Saisissez votre texte et appuyez sur « entrée » pour l'envoyer



+1 000

ADHÉRENTS



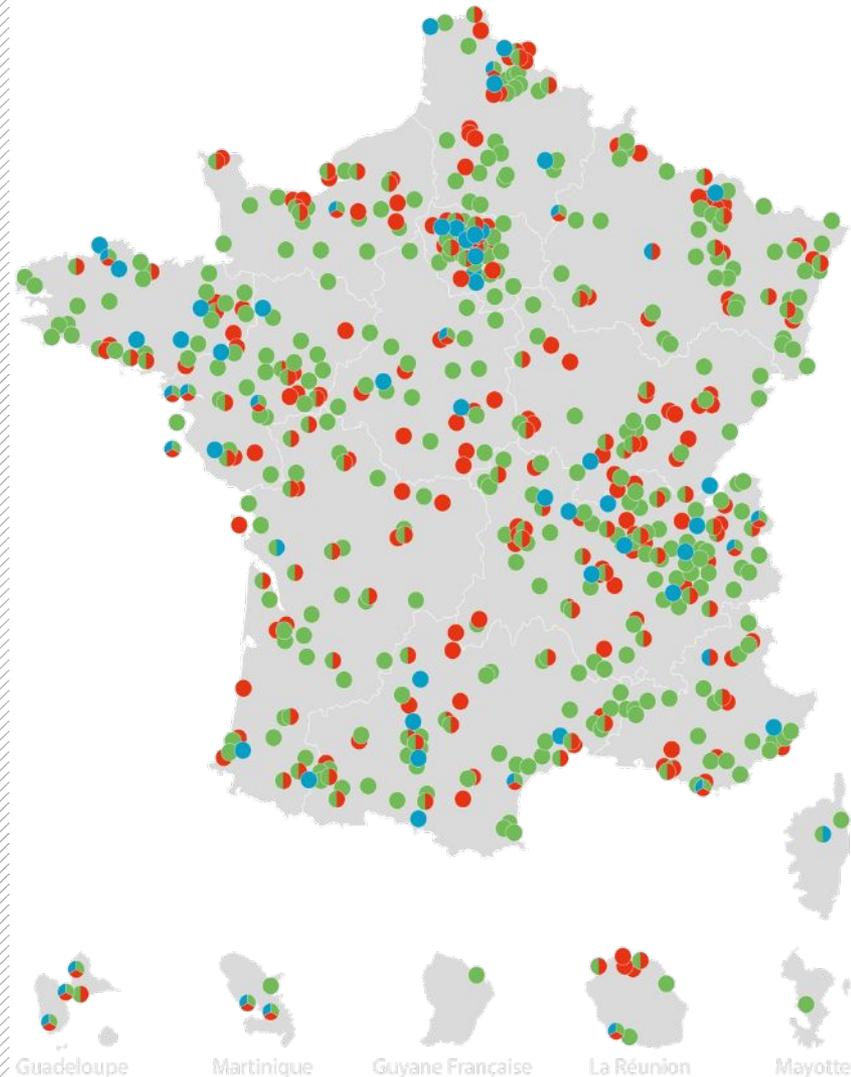
2/3

DE COLLECTIVITÉS

1/3

DE PARTENAIRES DES COLLECTIVITÉS

- Association engagée dans la Transition écologique depuis **1987**
- **Principaux axes d'actions :**
 - Informer et accompagner nos adhérents : expertise et animation de réseaux d'échanges
 - Représenter nos adhérents et défendre leur intérêt
- Compétence eau depuis **2017**



Légende :

- Adhérents déchets
- Adhérents énergie / réseaux de chaleur et de froid
- Adhérents eau

LES SERVICES ET OUTILS DÉDIÉS AUX ADHÉRENTS D'AMORCE

EXPERTISE

- **Des renseignements personnalisés** : pour accompagner et apporter des réponses sur-mesure aux questions des adhérents
- **Des publications et guides** (enquêtes, analyses, notes de synthèse, FAQ) : pour informer et développer les compétences techniques des adhérents
- **Un magazine bimestriel** : pour centraliser toute l'information déchets, énergie, eau et juridique
- **Une Newsletter bimensuelle** : pour rester connecté à l'actualité et aux évolutions réglementaires et législatives
- **Des interventions extérieures** (chez les adhérents, dans des manifestations nationales externes...) : pour apporter expertise technique et soutien pédagogique

RÉSEAU D'ÉCHANGES

- **Des réunions** : groupes de travail, d'échanges ou webinaires thématiques (déchets énergie, eau) et réseaux territoriaux (grandes agglomérations, syndicats, départements, régions)
- **Des communautés thématiques**
- **6 manifestations** : 5 colloques et 1 congrès



ORDRE DU JOUR

9h30 : Introduction

Mathieu BONNARIC - AMORCE

Claire FORITE - AMORCE

Dorine MESTRE – AMORCE

10h00: Le maillage d'acteurs locaux pour communiquer auprès d'acteurs industriels pour les sensibiliser et les accompagner sur les actions d'économies d'eau.

Pauline JANNY, Conseillère Environnement, CCI Yonne – Service Appui des Entreprises

Solenn LE MEUR, Chargée d'opérations spécialisée— activités économiques et collectivités — AESN - DTSAM/STYL

10h45 : Mobiliser une diversité d'outils pour sensibiliser le public, le retour d'expérience du

SMAGGA

Sébastien LAURENT, Chargé de communication, SMAGGA

11h30 : Conclusion

Sensibilisation des particuliers et industriels aux économies d'eau

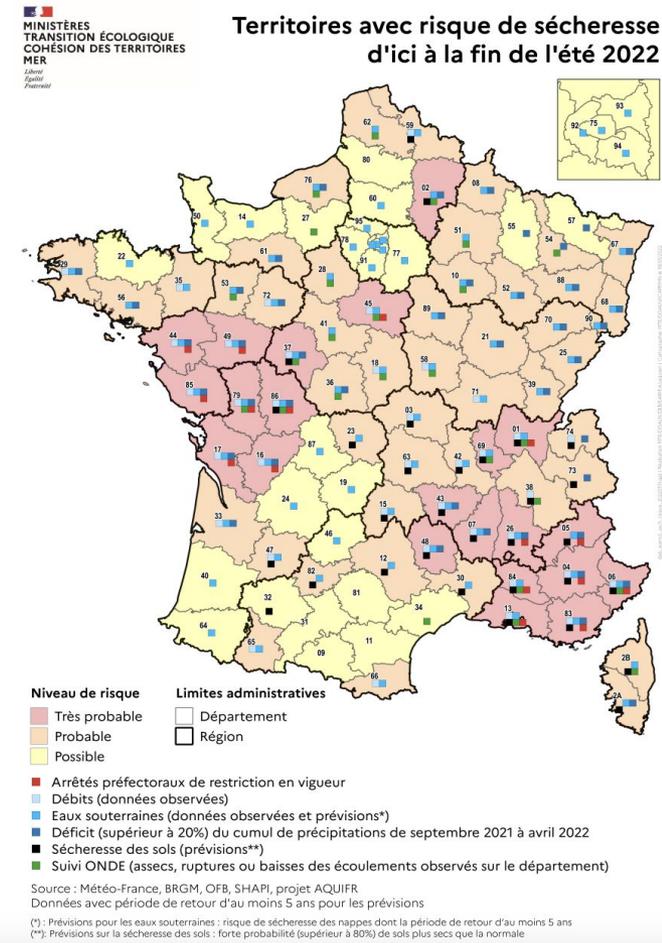
Actualités

Arrêtés sécheresse précoces:

- Au 27 avril, 30 arrêtés déjà en cours,
- Aujourd'hui 124.

Comité d'Anticipation et de Suivi Hydrologique

- 22 départements considérés à « niveau de risque très probable » de sécheresse,
- 46 autres à « niveau de risque probable ».



Sensibilisation des particuliers et industriels aux économies d'eau

Retour sur les précédents webinaires

Communication de crise et changement climatique - 09/11/2021

- Sécheresse : focus sur les nouveaux outils de gestion de crise et l'articulation des rôles entre l'Etat et les collectivités locales — MTE-Direction de l'eau et de la biodiversité
- Sensibilisation - prévention amont et les outils pour faciliter la communication pendant la crise — Métropole Toulon Provence Méditerranée

The image displays two components: a website interface for 'TéléAlerte' and a map of Toulon.

TéléAlerte Website:

- Header: "Activer la cellule de crise, informer les parties prenantes et alerter les populations en cas de risques majeurs"
- Product name: "TéléAlerte un produit F24"
- Statistics:
 - > 18 années d'expérience
 - > 24 mio. messages envoyés (Oct 2019)
 - > 800 clients
- Section: "Vos Projets" with four small images showing various industrial and municipal settings.

Map:

- Location: Toulon, France.
- Features: A red cluster of dots in the center, red and blue lines representing infrastructure or service areas, and a green circle.
- Bottom right: "173 CONTACTS SÉLECTIONNÉS AFFICHER LA SÉLECTION SUPPRIMER LA SÉLECTION"

Sensibilisation des particuliers et industriels aux économies d'eau

Retour sur les précédents webinaires

Mobiliser les publics et les engager vers des changements durables des pratiques - 09/01/2021

- Les fondamentaux des changements durable de pratiques -
Les apports des nudges



Sensibilisation des particuliers et industriels aux économies d'eau

Travaux précédents et en cours

Outil de suivi des consommations d'eau des bâtiments publics

- Faire des économies d'eau dans les bâtiments publics : un souci d'exemplarité
- Un outil simple à prendre en main et à utiliser pour faciliter le lancement des démarches
- Une note méthodologique pour partager les expériences et aider les collectivités à s'approprier la démarche d'amélioration continue

Soutenu par:

Groupe d'échange

Sensibilisation des particuliers et
industriels aux économies d'eau

MARDI 21 JUIN 2022 9H30 – 12h30

Sensibilisation des particuliers et industriels aux économies d'eau

Actions de sensibilisation des particuliers

Grands enjeux

- Grand public = Cibles différentes
- Mieux connaître sa consommation d'eau
- Économies sur la facture d'eau et d'énergie
- Changement de pratiques durables, d'équipements durables

Sensibilisation des particuliers et industriels aux économies d'eau

Actions de sensibilisation des particuliers

Les ambassadeurs de l'eau

- Mission d'information aux économies par le syndicat Eau du Bassin Rennais et valorisation de la ressource "Terres de Sources"



Campagnes de communication sur les réseaux sociaux

- "L'eau et moi : je la bois sans me priver, je l'utilise sans la gaspiller !" - Centre d'Information sur l'Eau



Sensibilisation des particuliers et industriels aux économies d'eau

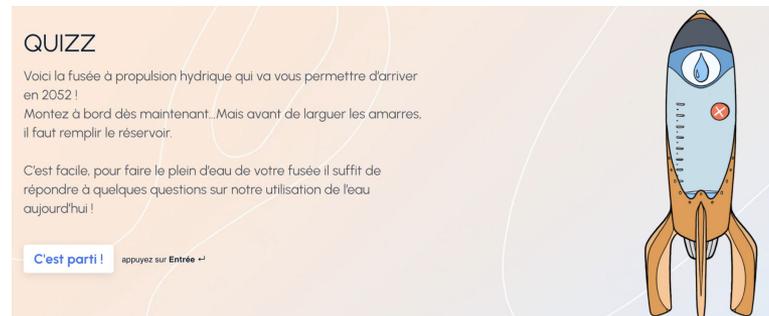
Actions de sensibilisation des particuliers

Démarches Ludiques

- Escape Game “Sauvez l’usine Goutte que Goutte” - d’Eau de Toulouse Métropole avec Instant Science



- Défi Déclics x Eau futurE - Défi réduction de la consommation d’eau de 10%



Sensibilisation des particuliers et industriels aux économies d'eau

Actions de sensibilisation des particuliers

Calculateurs

- Calculateur de consommation d'eau annuelle - Centre d'information de l'Eau

– Estimez votre consommation d'eau



Le calculateur de consommation d'eau ci-dessous a **une valeur indicative uniquement**. Il permet d'obtenir une estimation calculée en fonction des valeurs moyennes observées : votre consommation réelle dépend de vos équipements et de vos usages au quotidien. Pour connaître nos astuces pour réduire votre consommation d'eau sans vous priver, consultez nos conseils pour [mieux consommer l'eau](#).



- Calculateur de consommation d'eau - Eaux de Grenoble

A LA CUISINE

Combien de fois par semaine votre foyer utilise ?

Vaisselle à la main	Lave vaisselle	Eau pour la cuisine (en litre)	Eau de boisson (en litre)
0	0	0	0

Sensibilisation des particuliers et industriels aux économies d'eau

Actions de sensibilisation des particuliers

Distribution de kits hydro-économiques et ateliers pratiques

- Atelier Pratiques + distribution de kits pour réduire sa facture d'énergie - ALEC montpellier
- Projet Mac Eau - SAGE Nappes Profondes de la Gironde + site internet dédié
- Seine Saint Denis - 20 000 kits/ an sur 4 ans pour aider à réduire ses factures d'eau et d'énergie

Samedi
12 février
10h

Prades-le-Lez
Salle Polyvalente
Jacques Brel



FÊTE DE
L'ÉNERGIE

ATELIER PRATIQUE
Economiser sur sa facture
d'eau à l'aide de matériel
hydro-économe



Le Département de la Seine-Saint-Denis
vous aide à réduire votre facture de
consommation d'eau



Sensibilisation des particuliers et industriels aux économies d'eau

Actions de sensibilisation des industriels

Les leviers d'actions pour aider les entreprises :

1. Connaître ses consommations (pour identifier les postes d'améliorations)
2. Optimiser les économies / réduire les gaspillages
3. Réutiliser les eaux
4. Circuits fermés (chaleur fatale)

Les acteurs qui peuvent aider :

Maillage CCI et Agence de l'eau

- sensibilisation et information (réunions)
- accompagnement au montage de projet
- aide au financement

Sensibilisation des particuliers et industriels aux économies d'eau

Actions de sensibilisation des industriels

Programme ECOD'O - CCI du morbihan et des Côtes d'Armor

- une série d'interventions visant à sensibiliser les industriels au sujet des économies d'eau, DREAL, Agence de l'eau Loire Bretagne, Régión Bretagne, etc;
<https://www.bretagne.cci.fr/actualites/les-economies-d-eau-dans-l-industrie>
- Organisation de réunions et un guide pour valoriser les entreprises innovantes et sensibiliser sur les bonnes pratiques :
<https://www.morbihan.cci.fr/developper-votre-entreprise/accompagner-vers-le-developpement-durable/optimiser-la-ressource-eau/le>

Soutenu par:

Groupe d'échange

Sensibilisation des particuliers et
industriels aux économies d'eau

MARDI 21 JUIN 2022 9H30 – 12h30

Nos prochains événements de la thématique Eau

<p>Eau et changement climatique : La réutilisation des eaux usées traitées (REUT) adaptées aux services déchets et propreté <i>(Webinaire)</i></p> <p><i>Mardi 5 juillet 2022</i> <u>lien d'inscription</u></p>	<p>Réseau Territoires engagés dans la lutte contre les pollutions plastiques : commande publique responsable <i>(webinaire)</i></p> <p><i>Mardi 13 septembre 2022</i> <u>lien d'inscription</u></p>
<p>Financement et fiscalité - Comment financer la gestion des eaux pluviales urbaines ? <i>(webinaire)</i></p> <p><i>Vendredi 23 septembre 2022</i> <u>lien d'inscription</u></p>	<p>Les élus et la gestion intégrée des eaux pluviales <i>(Webinaire)</i></p> <p><i>Mardi 8 octobre 2022</i> <u>lien d'inscription</u></p>

[Replays disponibles sur notre site internet](#)

Inscrivez-vous à notre colloque Déchets du 30 juin

Colloque Déchets AMORCE
"Pollution plastique : de la prise de conscience à l'action"
Jeudi 30 juin de 10h30 à 13h30



Au sein de l'évènement
**PLASTIQUES,
CHANGEMENT
DE CAP !**
Rencontres nationales
**30 juin &
1er juillet 2022**
Brest Arena



Prenez date :
Congrès d'AMORCE
19, 20 et 21 octobre
à Paris

The top of the poster features the AMORCE logo on the left and the syctom logo on the right, both set against a dark blue background. The AMORCE logo includes the tagline "DÉCHETS | ÉNERGIE | EAU".
The main body of the poster is an aerial photograph of a city, overlaid with a pattern of green hexagons. Some hexagons contain icons: a trash bin, a water drop, a lightning bolt, and another trash bin.

**Quelles évolutions
DU SERVICE PUBLIC
pour s'adapter aux enjeux
DE TRANSITION ÉCOLOGIQUE ?**

**Congrès • Paris
19, 20 et 21 octobre 2022**

Nos dernières publications de la thématique Eau

**Eau potable : 10 questions sur
l'extension, le financement et le
contrôle des raccordements**

(EAJ06)

Publiée le 6 juin 2022

**Lettre aux Adhérents #75
(Avril/Mai 2022)**

Publiée le 30 mai 2022

**Enquête sur les consommations
d'énergie des services d'eau potable
et d'assainissement**

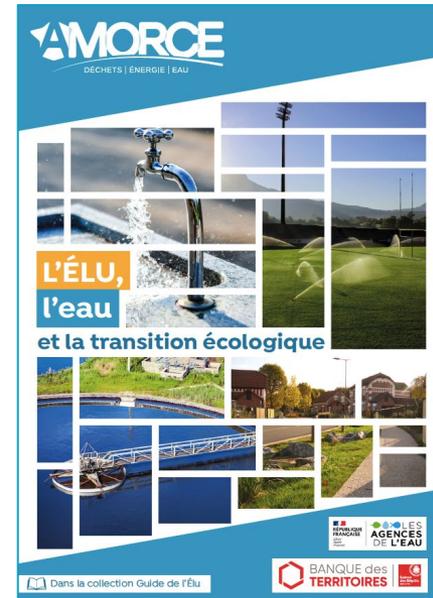
(EAT10)

Publiée le 7 mars 2022

**Statut juridique des
macroplastiques interceptés dans
le cycle de l'eau**

(EAJ05)

Publiée le 1^{er} mars 2022



Suivez-nous et retrouvez toutes nos actualités sur



notre [site Internet](#)

notre [Centre de Ressources & Boîtes à outils](#)

nos [Communautés](#)

notre [agenda global de nos événements](#)

notre [Newsletter](#) bi-mensuelle

Connectez vous à votre [espace adhérent](#) pour accéder à tous nos services



**UNE QUESTION ?
CONTACTEZ-NOUS :**

Claire FORITE

Chargée de mission Eau

cforite@amorce.asso.fr

Tél. : 04 81 91 60 37

Mathieu BONNARIC

Chargé de communication

mbonnaric@amorce.asso.fr

Tél. : 04 81 91 84 66

Dorine MESTRE

Chargée de mission Eau

dmestre@amorce.asso.fr

Tél. : 04 72 74 09 77



Le réseau national
des territoires engagés
dans la transition écologique

Déchets 

Énergie 

Eau 



**RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



Eau et Activités économiques
AMORCE 21/06/2022

Pauline JANNY (CCI 89)
Solenn LE MEUR (AESN)



CCI YONNE

Sommaire

- L'agence de l'eau Seine Normandie
- Les actions de l'agence de l'eau vers les activités économiques
- L'action avec la Chambre de Commerce et d'Industrie de l'Yonne



L'agence de l'eau Seine Normandie

Les agences de l'eau



« Qui pollue ou prélève paye »



« Qui protège la ressource est aidé »



L'agence de l'eau Seine-Normandie



1/5^{ème} du territoire Français.

18,3 millions d'habitants (IdF : 11,8 millions).

650 km linéaire côtier et 55 000 km de rivières.

28 départements et 6 régions.

L'estuaire de la seine reçoit les rejets de 30 % de la population Française, 40 % de l'industrie, 25 % de l'agriculture.

Les objectifs du SDAGE 2022-2027

- **52%** de masses d'eau **cours d'eau en bon état écologique** à 2027
- 32% des masses d'eau souterraine en bon état à 2027
- Inverser durablement la tendance sur les pollutions diffuses dues aux nitrates et aux pesticides : eau potable, eutrophisation marine
- Restaurer la continuité écologique des cours d'eau du bassin
- **Rétablir l'équilibre quantitatif** dans les secteurs déficitaires

Les 5 orientations fondamentales du SDAGE 2022-2027

1 Des **rivières fonctionnelles**, des **milieux humides préservés** et **une biodiversité restaurée**



2 Réduire les **pollutions diffuses** et protéger les **captages**



3 Réduire les **pressions ponctuelles**



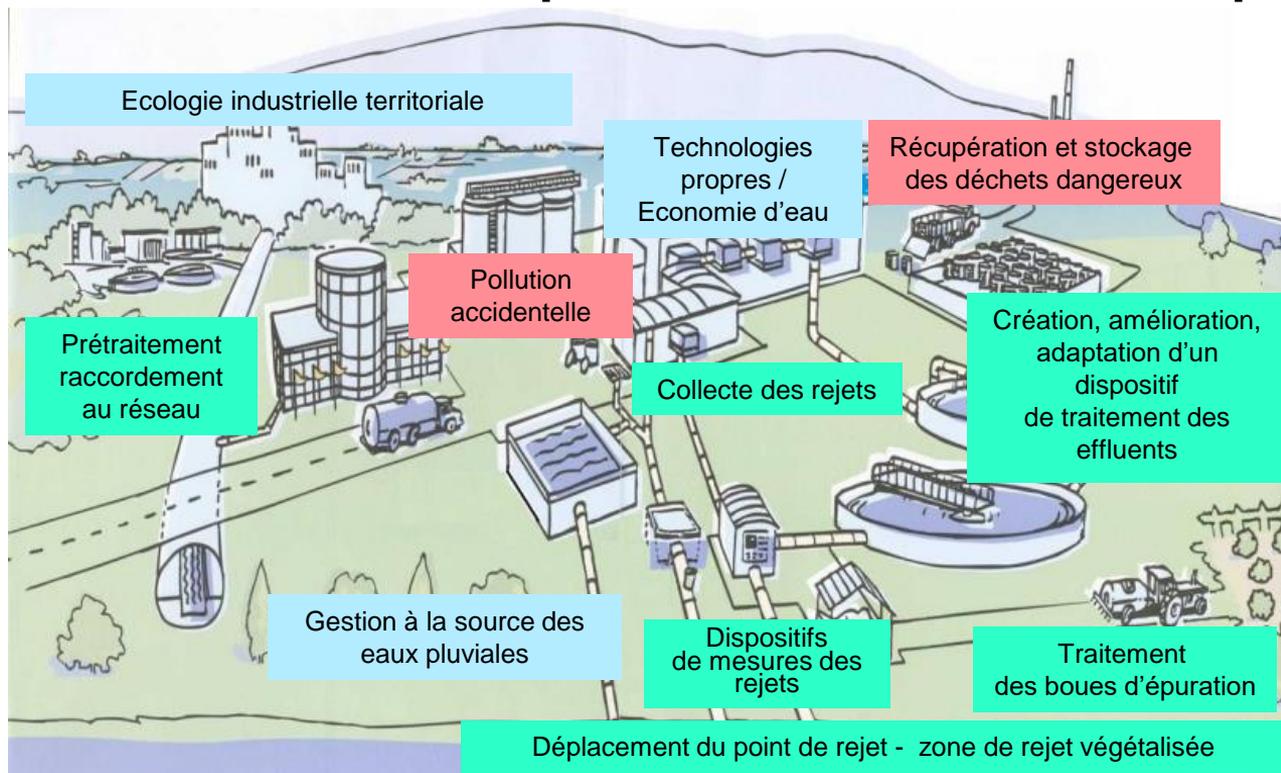
4 Assurer la **résilience des territoires** et une **gestion équilibrée** de la ressource en eau



5 Agir du **bassin à la côte** pour protéger et restaurer **la mer et le littoral**



Le programme « eau et climat » pour les activités économiques



Les actions vers les activités économiques

La communication de l'AESN

- Sites connus : communication directe
- Sites dispersés : contrats d'animation
contrats de partenariat institutionnels
conventions de mandats



Les contrats d'animation

=>Financement d'un ou plusieurs postes d'animateur(s) au sein d'une structure.

=>Objectif : faire émerger des projets et accompagner les acteurs pour les dossiers de demande d'aide.

- Sectoriels

Exemples : garages (Mobilians), pressoirs en Bourgogne (Chambre d'Agriculture de l'Yonne), CAPEB, ...

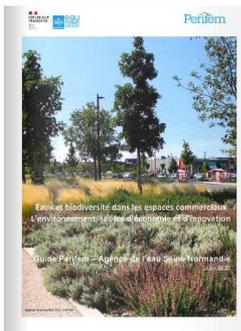
- Territoriaux

Exemples : PME avec les Chambres de Commerce et d'Industrie (ex : CCI 89), artisans avec les Chambres Régionales de Métiers et de l'Artisanat (ex : CRMA Centre - Val de Loire, Normandie), artisans avec la Confédération Nationale de l'Artisanat des métiers de service et de fabrication de la région Champagne Ardenne...

Les contrats de partenariat

=>Objectif : mobiliser les acteurs pour faire émerger des projets en aidant la structuration d'une démarche de progrès.

Exemples : PERIFEM (grandes enseignes de la distribution) - Fédération Française de Golf – Coopérative U - Auchan Retail France - Leroy Merlin - SNCF réseau Idf - PEXE (pôles de compétitivité - associations professionnelles)



COMMUNIQUE DE PRESSE

Mercredi 13 avril 2022.

LA FEDERATION FRANÇAISE DE GOLF
CONCLUT UN PARTENARIAT AVEC
L'AGENCE DE L'EAU SEINE-
NORMANDIE : 3 ANS POUR
POURSUIVRE LA REDUCTION DE
L'IMPACT DES ACTIVITES DE 163
GOLFS SUR LA RESSOURCE EN EAU

#GESTIONDELEAU #BIODIVERSITE #CLIMAT
#LESINFEAU



Christophe HANSEN

Visite de l'entreprise



CONTRAT DE PARTENARIAT
"Eau & climat"
1^{er} Juillet 2021 au 31 décembre 2024

AUCHAN RETAIL France
et
l'agence de l'eau Seine-Normandie

Pour l'accompagnement des sites commerciaux et logistiques
à la réduction des rejets de pollution, la sobriété en eau
et la gestion des eaux de pluie à la source



Les conventions de mandats

- => L'agence donne mandat à la collectivité pour assurer l'instruction, la liquidation et le paiement des aides.
- => Plutôt pour la mise en conformité des branchements.
- => Nécessité d'un agent comptable public.

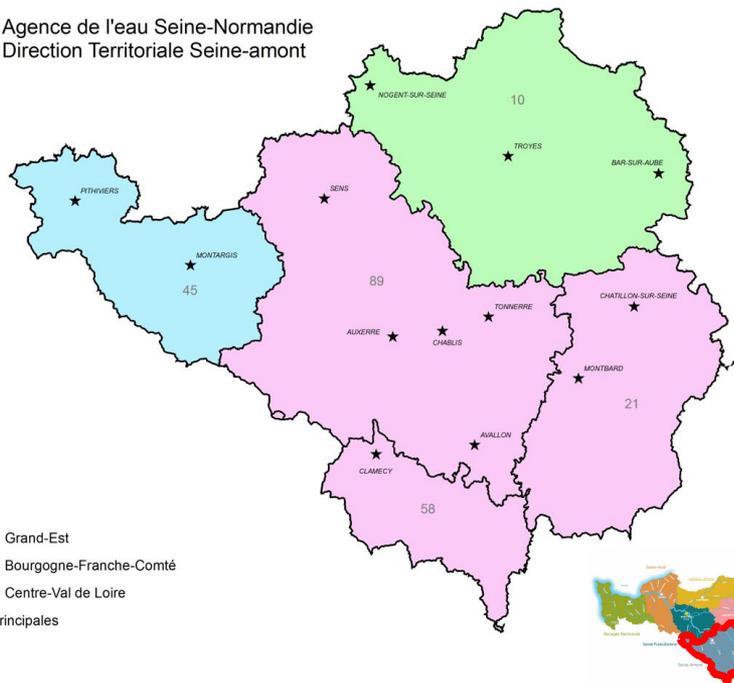
Exemples : Communauté d'Agglomération du Beauvaisis, Syndicat Intercommunal pour la Collecte et le Traitement des eaux usées des bassins de la Thève et de l'Ysieux, Paris terre d'envol...

L'action avec la CCI 89

La direction territoriale Seine Amont



Agence de l'eau Seine-Normandie
Direction Territoriale Seine-amont



Légende

Région

- Région Grand-Est
- Région Bourgogne-Franche-Comté
- Région Centre-Val de Loire
- ★ villes principales

2021 Consommation d'eau des sites redevables
directement à l'agence de l'eau (hors centre de
production d'électricité de Nogent / Seine)

Dpt	Vol pris au réseau AEP m3	Vol prélevé au milieu naturel m3	Volume total d'eau utilisé m3	% prélèvement
89	527 549	1 873 313	2 400 862	14
10	603 084	8 249 076	8 852 160	50
45	638 054	2 094 497	2 732 551	16
58	40 069	2 832 790	2 872 859	16
21	163 071	563 581	726 652	4
Total	1 971 827	15 613 257	17 585 084	100

Le contrat d'animation avec la CCI 89

=> Relations étroites entre la CCI et l'AESN depuis de nombreuses années.

=> Mise en place d'un contrat d'animation pour toutes les entreprises de l'Yonne.



CCI Yonne – Le relais « eau » vers les activités économiques



BACS DE RÉTENTION
POLLUTIONS ACCIDENTELLES
ÉPURATION ÉCONOMIES D'EAU
AUTO-DIAGNOSTIC
PRÉVENTIONS'INFORMER PROJETS
ENVIRONNEMENT, SUBVENTIONS
RESSOURCES
MONTAGE DE DOSSIER
RÉGLEMENTATION
FLASHDIAG EAU AGENCE DE L'EAU

Le territoire icaunais



La CCI de l'Yonne

Création



Formalités,
nouvelles
immatriculations

Développement



Hôtels &
Pépinières
d'entreprises

Formation



Appui aux entreprises



Développement
Durable



Numérique



Etude de
marché



Accompagnement
industriel

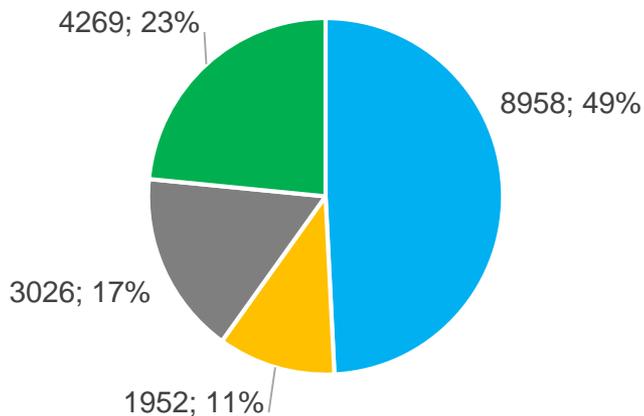


International



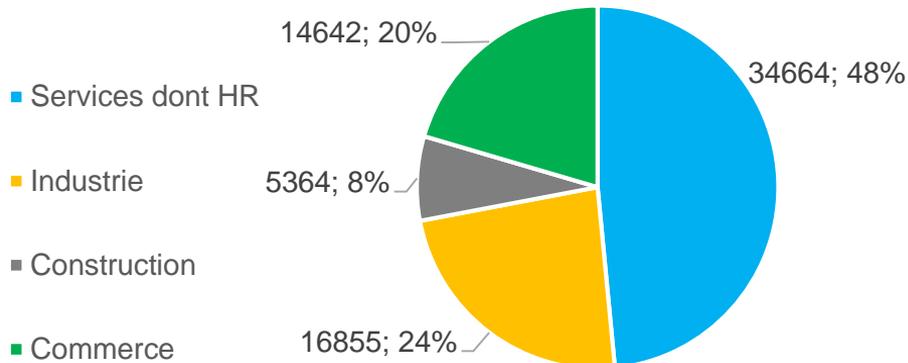
Réseaux

Les activités économiques dans l'Yonne



Répartition en nombre d'établissements
(total : 18 205)

Source : Les chiffres clés de l'Yonne



Répartition en nombre de salariés (total 71 525)

Répartition du nombre d'entreprises, en fonction du nombre de salariés

Nb. salariés	Nb Ets
0 à 9 sal.	17 022
10 à 49 sal.	1 011
50 à 249 sal.	151
250 et +	21

L'accompagnement de la CCI Yonne

- SVP téléphonique
- Fiches informatives
- Newsletter
- Site internet CCI 89
- Réunions d'information
- **Pré diagnostics eau**
- Aide au montage de dossiers

Information

Liens sur territoire

- **Collectivités** : gestionnaire de la collecte, du traitement des eaux usées,
- **Institutionnels** : AESN, DREAL, DDT, DRIEE
 - Organisations professionnelles
 - Consultants, fournisseurs, ...

- Limitation des risques de **pollution accidentelle**
- Stockage des **déchets** en sécurité
- Identification des **substances polluantes**
- **Mise aux normes** des dispositifs de traitement ou prétraitement des effluents
- Collecte, raccordement au réseau
- Matériel d'auto-surveillance

Eviter les pollutions Epuraton des effluents

Performance

- **Economies d'eau** : amélioration du ratio de consommation d'eau
- **Technologies propres** : suppression de tout ou partie du flux de production antérieurement émis pollution
- Gestion à la source des eaux pluviales

Les outils de communication

- SVP téléphonique
- Fiches





LES MÉTIERS DE BOUCHE - RESTAURATEURS ACCOMPAGNEMENT ET AIDES FINANCIÈRES

Vous pouvez bénéficier d'aides financières à l'investissement de l'Agence de l'eau Seine Normandie jusqu'à 60% !
La CCI Yonne vous aide au montage de dossier.

€

LES AIDES FINANCIÈRES DE L'AGENCE DE L'EAU SEINE NORMANDIE

Peuvent être aidés :

- Travaux de collecte des effluents**
 - Collecte avant prétraitement et/ou réhabilitation des réseaux (séparation eaux usées et eaux pluviales)
 - Collecte et stockage d'effluents concentrés ou d'effluents gras avant envoi en filière agréée
- Travaux de raccordement des séparateurs aux réseaux d'eaux usées ou pluviales**
- Mise en place de dispositifs de prétraitement des effluents avec raccordement :**
 - Bac à graisse
 - Séparateur à fécule
- Prévention des pollutions accidentelles**
 - Amélioration des conditions de stockage de produits neufs dangereux pour l'eau : mise sur rétention (huiles alimentaires, produits d'entretien **SDS** et **MSDS**)...
 - Tri, stockage et élimination des déchets ou effluents concentrés dangereux pour l'eau

QUELLES SUBSTANCES POLLUANTES ?

<ul style="list-style-type: none"> ✓ Huiles alimentaires ✓ Graisses 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Produits d'entretien
---------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------

LES CHIFFRES

70 000 tonnes d'huiles alimentaires sont utilisées chaque année en France, dont 26 000 tonnes sont collectées et recyclées
275 000 tonnes de résidus issus des bacs à graisses sont produites chaque année

COMMENT FAIRE, QUI CONTACTER ?

Organismes conseil : CNIDEP, AESN, UMVH, OMA...
Financement AESN * : Taux d'aide : 40 / 50 / 60 % (SE / ME / PE, sur la base de l'assiette éligible)
Accompagnement et montage du dossier : CCI Yonne (contact : Pauline JANVY p.janvy@yonne.cci.fr – 03 86 49 40 57)
Aides soumises à conditions : monter un dossier, ne pas engager de projet (signer les devis, passer commande, démarrer les travaux) sans l'accord écrit de l'Agence de l'eau Seine Normandie





LES BONNES PRATIQUES !

Prétraitement des eaux (eaux de cuisson, eaux de lavage de la vaisselle et du matériel, eaux de lavage des sols et eaux de lavage des mains).
Le prétraitement des eaux permet d'éviter l'obturation des canalisations et la production d'un gaz nauséabond.
Pour l'éviter en amont :

- Refrroidir les eaux de cuisson pour pouvoir extraire manuellement les graisses solidifiées.
- Considérer les huiles végétales comme déchets. Ne pas les jeter dans les égouts !
- Récupérer les résidus de nourriture lors de la plonge et les jeter dans la poubelle des déchets non dangereux (OIB).
- Placer des grilles sur les bouches d'évacuation au sol.

Pour être plus efficace :

- Installer un bac à graisses (permet de séparer les graisses à l'eau). Généralement enterré, le matériel peut être installé en aérien. Dans ce cas, il faut faire installer une pompe de relevage (péristaltique = anti-émulsion !) pour amener les eaux usées chargées en graisses vers cet appareil.
- Réaliser un curage régulier par une entreprise spécialisée et vidange afin d'éviter les dysfonctionnements et des coûts d'entretien trop élevés.

Voilà la Fiche « Bac à graisses » pour plus de détails

Limitation des pollutions accidentelles (dversements de produits d'entretien toxiques ou de produits très organiques comme les huiles végétales)

Pour limiter ou gérer au mieux les pollutions accidentelles, il faut veiller à :

- Installer des bacs de rétention sous les produits dangereux et sous les barils d'huiles alimentaires
- Éviter de stocker des produits dangereux en trop grosse quantité
- Éviter / condamner les boudes de sol dans les locaux de stockage des produits dangereux ou mettre en place une vanne de sectionnement à actionner en cas de déversement
- En cas d'impossibilité de mise en place de vanne de sectionnement, disposer de ballons gonflables à insérer dans le réseau pour contenir la pollution
- Former le personnel à ces méthodes d'intervention.

Gestion des Déchets

- Trier et séparer les déchets liquides / solides et déchets dangereux / non dangereux. Organiser le stockage.
- Indiquer la nature du déchet sur le contenant
- Réserver une zone pour le stockage des déchets, identifiée visuellement
- Confier le traitement à des prestataires spécialisés, demander le bordereau de suivi

Tableau récapitulatif :

	Type de déchet	Solution de stockage	Solution d'élimination
Déchets dangereux	Emballages de produits dangereux	Bidonnet vide fermé dans un endroit ventilé	Déchetterie si accepté / Prestataire spécialisé / Traitement par le fournisseur
	Appareils frigorifiques Résidus frigorifiques Néons, piles, matériel électrique et électronique	A l'abri	Déchetterie si accepté / Prestataire spécialisé Entreprise Ingénierie agréé Récupérateur par le distributeur ou l'installateur / Point de collecte des éco-organismes agréés / Déchetterie si accepté
Déchets potentiellement dangereux	Huiles alimentaires usagées	Conteneurs hermétiques sur rétention ou dans un local sans boudes de sol	Prestataire spécialisé / Déchetterie si accepté
	Résidus des bacs à graisses	Conteneurs hermétiques	Prestataire spécialisé
	Suif, oil, déchets de blanchis, abats	Conteneurs hermétiques nettoyés tous les jours et stockés en chambre froide	Prestataire spécialisé

Les outils de communication

Newsletter



NEWS
CCI BOURGOGNE
FRANCHE-COMTÉ

Newsletter environnement énergie santé sécurité

Newsletter n°12 - Juin 2022

ÉDITO

Tension sur la main-d'œuvre, tension sur les matières premières, tension sur l'énergie ! Un mauvais cocktail pour un été qui s'annonce chaud au sens propre, et pour un hiver qui risque de l'être aussi, au sens figuré.

Energie et eau, au cœur de l'actualité

Le réchauffement climatique donne à la gestion de l'eau une place grandissante pour les entreprises.

Si l'eau vient à manquer, la gestion des restrictions incombe aux préfets. Certains d'entre vous ont déjà fait l'objet d'un arrêté préfectoral complémentaire. Une harmonisation des pratiques régionales est en cours. Les documents de référence sur la gestion de l'eau et des inondations viennent d'être adoptés pour les trois bassins versants dont dépend la Bourgogne Franche-Comté.

ACTUALITÉS RÉGLEMENTAIRES

Eau : SDAGE et PGRI adoptés pour 2022-2027

Les arrêtés les approuvant font partie des exigences réglementaires à identifier par les entreprises certifiées ISO 14001 ou équivalent. Ils s'imposent aux autorisations administratives, dont les arrêtés concernant les ICPE.

[En savoir plus](#)



Arrêtés sécheresse

Le préfet est habilité à prendre des mesures de restriction des usages de l'eau. De nouveaux arrêtés-cadres vont déterminer les mesures s'imposant aux entreprises, en fonction du niveau d'alerte.

Certains arrêtés ont déjà été signés : l'ensemble du territoire icaunais est en vigilance sécheresse depuis le [19/05/2022](#), et le bassin de l'Armançon avant est en alerte de puis le [25/05/2022](#).

La CCI de l'Yonne propose :

- Le suivi de la situation territoire par territoire : [En savoir +](#)
- La présentation des obligations pour les entreprises : [En savoir +](#)
- Les pistes d'action : [En savoir +](#)



Les outils de communication

Site internet :

Economies d'eau

Arrêté plan sécheresse

Suivi actu sécheresse

Accompagnement

Flash Diag'Eau

Réseaux sociaux

Que faire pour limiter les usages de l'eau en entreprise



Accueil → Développer votre entreprise → Développement durable → Gestion de l'eau →

Que faire pour limiter les usages de l'eau en entreprise

L'eau est une ressource précieuse pour tous. Pour les entreprises, les usages sont variés : sanitaires, process, lavage, refroidissement, intrant... Alors, que faire pour limiter les usages de l'eau en entreprise ?

Les raisons d'agir pour économiser de l'eau : tous concernés !

- **Économies** : L'eau a un coût, qui risque d'augmenter dans les années à venir.
- **Sécurisation de l'activité** : Économiser dès maintenant, étudier les alternatives, c'est anticiper l'avenir.
- **Innovation** : De nouvelles techniques permettent de moins consommer
- **Réglementation** : La réglementation peut imposer à certaines activités de mettre en place une réutilisation de l'eau, des circuits fermés.
- **Engagement** : L'entreprise peut s'inscrire dans une démarche de responsabilité sociétale et environnementale et adopter une politique active en matière de **protection de l'environnement**. Son image s'en trouve renforcée.

Les outils de communication

Site internet :

Economies d'eau

Arrêté plan sécheresse

Suivi actu sécheresse

Accompagnement

Flash Diag'Eau

Réseaux sociaux

Ils l'ont fait, pourquoi pas vous ?

Sur le bassin Seine Normandie, en 2019, **3.9 millions de m³** d'eau ont été économisés ou substitués, et **57%** de ces volumes économisés proviennent d'actions conduites par les entreprises...



« Le Domaine LAROCHE souhaitait réduire ses consommations d'eau. L'agence de l'eau l'a soutenu financièrement. »

[Lien vidéo Domaine Laroche](#)



« Yoplait a mis en œuvre un circuit fermé de lavage, permettant de réduire ses consommations d'eau et l'utilisation de produits chimiques. »

[Lien vidéo Yoplait](#)

Les outils de communication

Site internet :

Economies d'eau

Arrêté plan sécheresse

Suivi actu sécheresse

Accompagnement

Flash Diag'Eau

Réseaux sociaux

Sécheresse, les obligations pour les activités économiques



Accueil → Développer votre entreprise → Développement durable → Gestion de l'eau →
Sécheresse, les obligations pour les activités économiques

Le changement climatique va induire des épisodes de sécheresse plus fréquents. Ces situations sont d'ores et déjà visibles, avec des impacts sur l'environnement et les activités humaines.

Les structures de suivi des ressources en eau se réunissent régulièrement pour déterminer le niveau de gravité de la sécheresse, et les mesures à prendre selon le seuil atteint. Ils sont définis par zone de gestion, en fonction de différents paramètres dont le débit des cours d'eau.

Les seuils de gravité d'une sécheresse, classés en ordre croissant, sont :

Vigilance → Alerte → Alerte renforcée → Crise

Pour préserver les ressources, des restrictions d'usage peuvent être nécessaires. Elles sont définies dans l'arrêté du **27 mai 2021**, dit « arrêté plan sécheresse ».

L'arrêté « plan sécheresse » et les obligations pour les entreprises

L'arrêté « plan sécheresse » du 27 mai 2021 définit des mesures de restriction ou d'interdiction des usages en fonction des niveaux de sécheresse constatés.

Tous les usagers sont concernés, dont les entreprises, spécifiquement par l'extrait ci-dessous :

Les outils de communication

Site internet :

Economies d'eau

Arrêté plan sécheresse

Suivi actu sécheresse

Accompagnement

Flash Diag'Eau

Réseaux sociaux

Accueil → Votre CCI → Fil d'actualités → **Sécheresse, le point dans l'Yonne**



Le point sur la sécheresse dans l'Yonne au 10 juin 2022.

La sécheresse est, cette année encore, présente sur le territoire icaunais.

La Préfecture et différentes structures suivent l'évolution de la situation et déterminent le niveau de gravité de la sécheresse par zone de gestion, en fonction de différents paramètres dont le débit des cours d'eau.

Les seuils de gravité d'une sécheresse, classés en ordre croissant, sont :

Vigilance → Alerte → Alerte renforcée → Crise

Les outils de communication

Site internet :

Economies d'eau

Arrêté plan sécheresse

Suivi actu sécheresse

Accompagnement

Flash Diag'Eau

Réseaux sociaux

Bénéficiez d'un accompagnement administratif, technique et financier pour mieux gérer l'eau dans votre entreprise.



En partenariat avec l'agence de l'eau de Seine-Normandie (AESN), la CCI de l'Yonne vous accompagne afin de mener à bien vos projets ou vous mettre en conformité réglementaire.

Les outils de communication

Site internet :

Economies d'eau

Arrêté plan sécheresse

Suivi actu sécheresse

Accompagnement

Flash Diag'Eau

Réseaux sociaux



Faites le point sur l'eau dans votre entreprise, et voyez si vos projets peuvent être subventionnés !

Grâce à ce Flash'diag, évaluez en 5 minutes votre niveau de maîtrise de consommation en eau.

Débutant, intermédiaire, maîtrise ou expert ? Vous en saurez plus dans quelques instants, c'est parti !

Question 1 sur 19

Thème 1 - Connaissance de la consommation d'eau

Connaissez-vous l'origine de l'eau utilisée sur (eau du réseau ? Forage privé ?) ?

 Oui Non

→ Origine, traitement, coût, pilotage, consommation, impact de l'activité

SUITE

Les outils de communication

Site internet :

Economies d'eau

Arrêté plan sécheresse

Suivi actu sécheresse

Accompagnement

Flash Diag'Eau

Réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn)

CCI de l'Yonne
le 19 mai à 17:58 · 🌐

#vigilance #sécheresse Ayons les bons réflexes pour économiser l'eau.

SÉCHERESSE
AYONS LES BONS RÉFLEXES
POUR ÉCONOMISER L'EAU

USAGE DOMESTIQUE

Éviter de laisser couler l'eau

Limiter les arrosages des jardins

SÉCHERESSE
AYONS LES BONS RÉFLEXES
POUR ÉCONOMISER L'EAU

COLLECTIVITÉS

- Réduire les fuites dans les réseaux de distribution d'eau potable
- Optimiser l'arrosage des espaces verts et du nettoyage des voiries
- Connaître les volumes d'eau consommés pour éviter de surconsommer ou gaspiller
- Distribuer des kits hydro-économies dans les foyers

SÉCHERESSE
AYONS LES BONS RÉFLEXES
POUR ÉCONOMISER L'EAU

INDUSTRIE

- Recycler certains eaux de nettoyage
- Mettre en place des circuits fermés

AGRICULTURE

- Mettre en place des tours d'eau pour l'irrigation
- Utiliser un matériel d'irrigation hydro-économe
- Réduire l'irrigation selon les horaires définis dans les mesures de limitation des prélèvements

Préfet de l'Yonne ✓
le 19 mai à 15:55 · 🌐

Les actions de communication (exemple 2021)

Organisation de réunions :

2021:

- Webinaire métallurgie
- Webinaire agro alimentaire
- Webinaire Collectivités – Présentation des actions CCI /AESN
- Webinaire « Incendie » – SDIS 89



Effluents de la métallurgie :
enjeux, techniques et optimisation

jeudi 30 septembre 2021

9h30 – 11h

Les actions de communication (exemple 2022)

Organisation de réunions :

2022 :

Présentation de l'action de la DREAL en début d'année

Au fil de l'eau :

Contact avec les collectivités locales pour identifier les sujets à traiter RSDE...



Les actions de communication (exemple 2019) source d'Armentières – Eaux de Paris



Economies d'eau

Mise à jour du site internet CCI

- Pistes pour faire des économies d'eau
- Décryptage Arrêté « Plan sécheresse » de mai 2021
- Actualisation de l'état des sous-bassins de l'Yonne

Emailings types, réseaux sociaux

Sécheresse / Economies d'eau - travail en amont :

- Liste des communes et sous bassins associés
- Insertion dans les bases de données

Accompagnement personnalisé

technique, réglementaire, administratif



AESN

Chargée d'opération

Activités économiques et
Collectivités

Solenn LE MEUR

03 86 83 16 73 – lemeur.solenn@aesn.fr

CCI YONNE

Conseillers environnement

Pauline JANNY

03 86 49 40 57 – 06 30 37 31 72

p.janny@yonne.cci.fr

Edouard PHILIPPE

03 86 49 40 33 – 07 60 51 31 82

e.philippe@yonne.cci.fr



**RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



Merci de votre attention



CCI YONNE



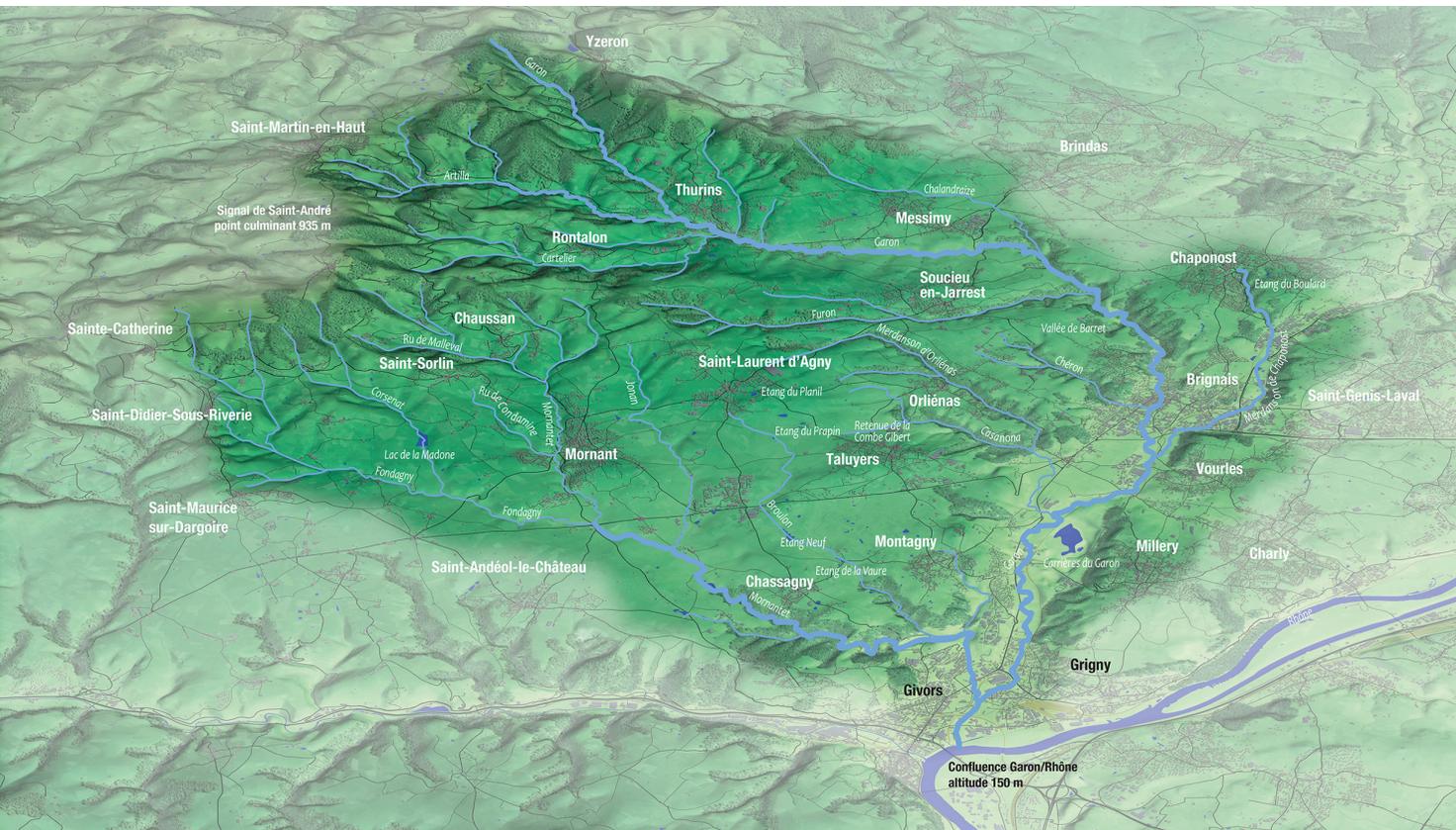
Sensibiliser le public aux économies d'eau





Le contexte et les enjeux

- Présentation du SMAGGA et du bassin versant du Garon



- 24 communes / sud ouest lyonnais
- 130 km de rivières
- 1 nappe phréatique





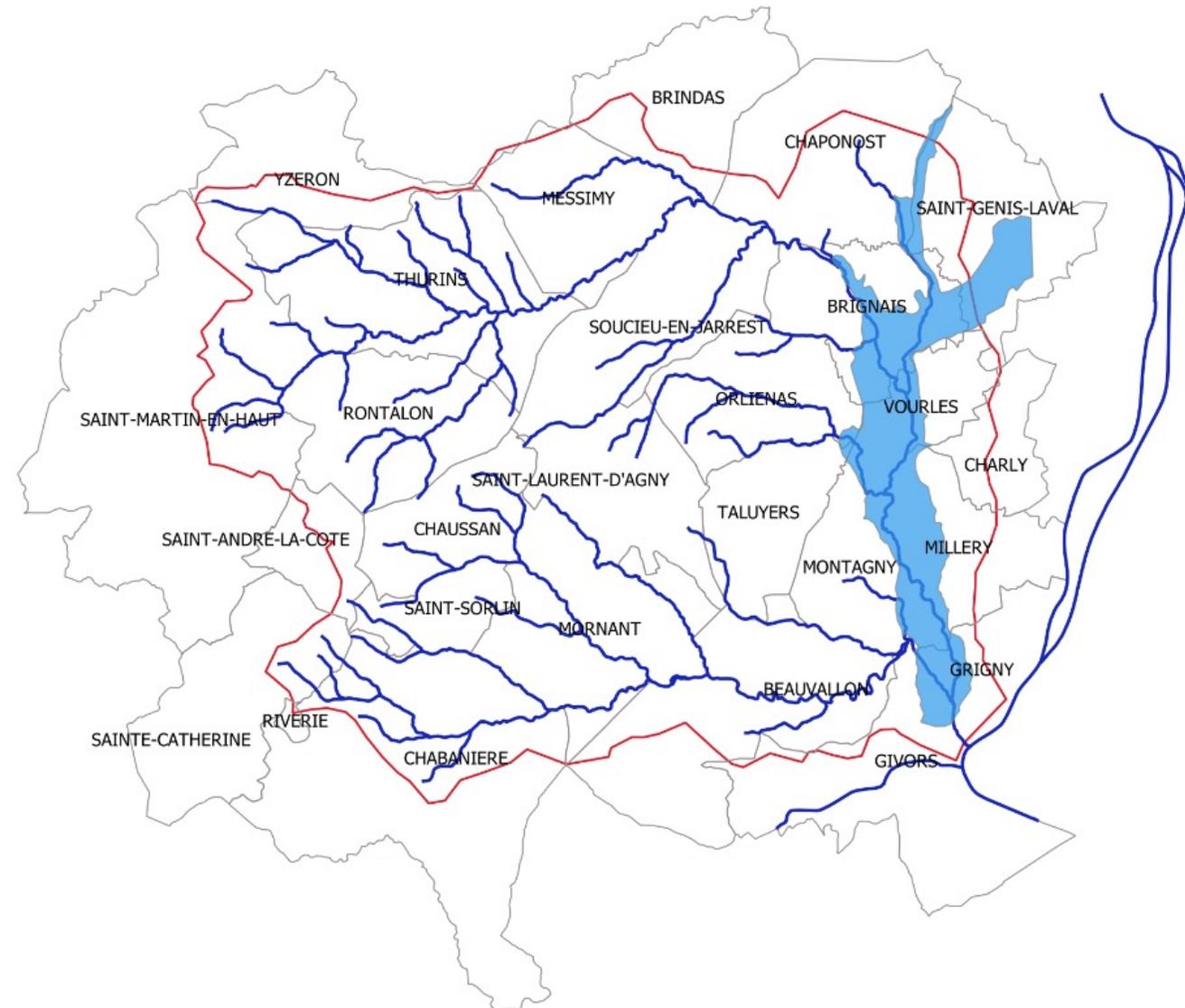
Le contexte et les enjeux

- La nappe phréatique

- 90 000 personnes
- 25 millions de m³
- Équilibre précaire

- Appel à projet

- Agence de l'eau
- Economies d'eau
- 3 actions de com.





- **Besoin : semaine de l'environnement Isabelle Autissier**

- **Préparation :**

- questionnaire,
- technique de l'interview,
- maîtrise de l'image

- **Retombées :**

- site internet : 280 vues
- page Facebook : 1202 personnes touchées

- **Effet boule de neige**

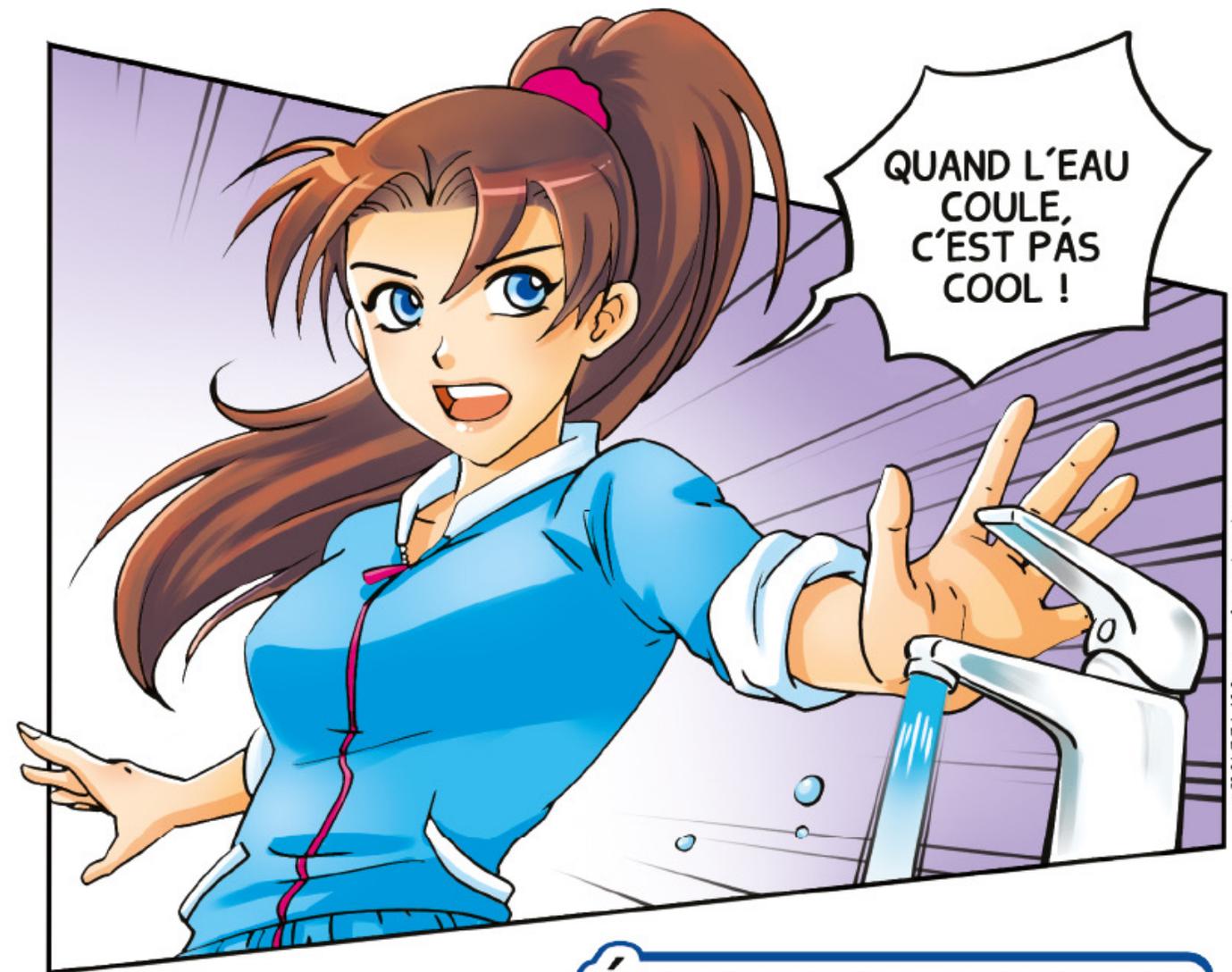
Micro trottoir avec le CMJ de Brignais





Adhésifs

- Objectif lieux publics
- Pourquoi un autocollant ?
- Préparation :
 - Choix de la ligne graphique
 - Choix du slogan et de la base line
 - Choix de l'illustratrice



©SMAGGA / Miya tous droits réservés





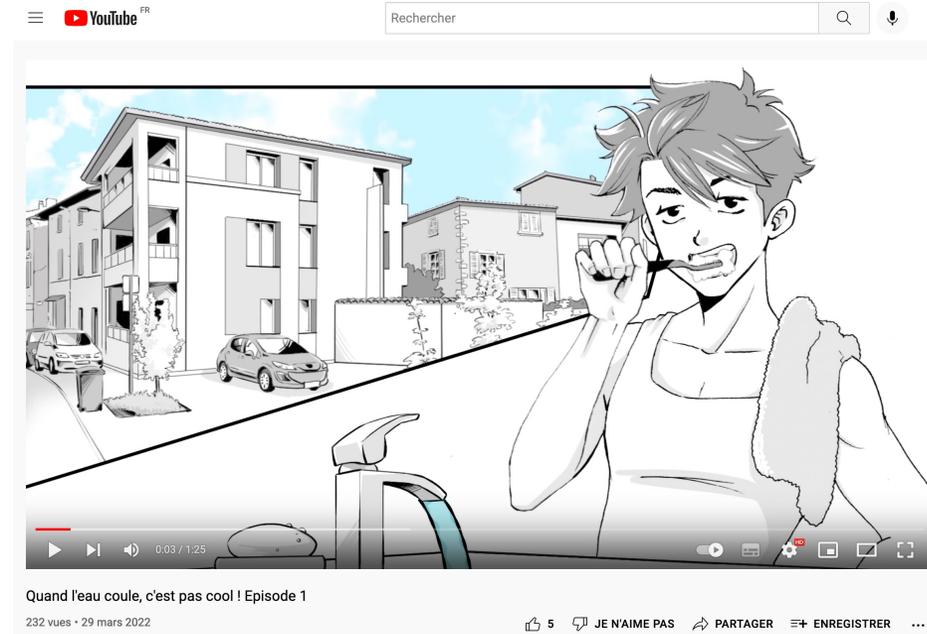
Pose des adhésifs

- 4 000 ex. / 2 formats
- Travail avec les scolaires et les CMJ



Spots réseaux sociaux

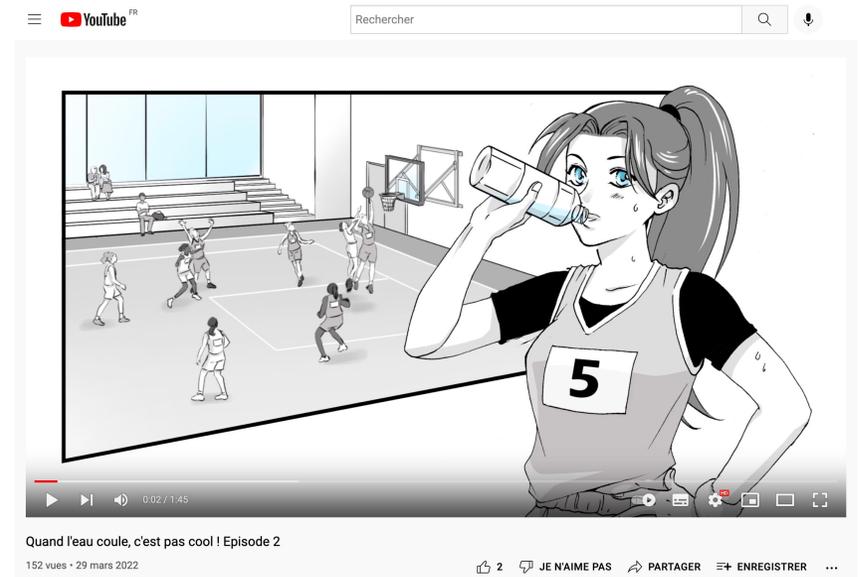
- Préparation
 - Rédaction de 2 scénarios
 - Réduction des coûts de fabrication
- Une campagne en 3 vagues
 - Printemps 2022 (mars à juin)
 - Automne 2022 (septembre et octobre)
 - Printemps 2023 (mars à juin)





Spots réseaux sociaux

- Objectifs : un maximum de vues
- Accompagnement technique
 - Diffusion des spots sur les réseaux
 - Sélection des audiences pour augmenter les performances
 - Analyse des résultats





Combien ça coûte ?

Micro trottoir : 0 €

- Du temps passé (coordination, questionnaire, montage)

Adhésifs : 2 400 €

- Illustratrice : 500 € / Impression : 1 900 € (4 000 ex.) / Temps passé : 20 jours

Spots : 10 000 €

- Animation : 4 000 € - Trafic manager : 2 200 € - Achat d'espace 3 800 €
Temps passé : 40 jours

Aide agence de l'eau 70 %





Vue d'ensemble - Facebook Ads - 2022

Nbr. de personnes qui ont vu la publicité		Nbr. de fois que la publicité a été vue		Coût pour mille vues	
Reach 144,5 k	Répétition 3,06	Impressions 442 439	CPM 4,45 €	Budget 1 967,27 €	
Vue +15sec 136,8 k	Coût/Vue +15sec 0,01 €	% vue à 50% 1,42 %	% vue à 100% 0,72 %	Durée moyenne 00:00:08	

Bonne moyenne à partir de 0,7%



Mois	Coût	Reach	Répétition	Impressions	CPM	Vue +15sec	Coût/Vue +15sec	% vue à 100%	Durée moyenne de lecture
mars	181,91 €	21 168	1,07	22 697	8,01 €	14 307	0,01 €	0,23 %	00:00:12
avril	839,75 €	98 752	2,21	218 475	3,84 €	58 865	0,01 €	0,14 %	00:00:06
mai	734,08 €	56 576	2,89	163 364	4,49 €	49 526	0,01 €	1,3 %	00:00:09
juin	211,53 €	17 396	2,18	37 903	5,58 €	14 128	0,01 €	1,87 %	00:00:11

Nbr. de personnes qui ont vu la publicité

Reach
56,6 k

Répétition
2,89

Impressions
163 364
Nbr. de fois que la publicité a été vue

CPM
4,45 €
Coût pour mille vues

Budget
734,08 €

Vue +15sec
49,5 k

Coût/Vue +15sec
0,01 €

% vue à 50%
2,31 %

% vue à 100%
1,30 %

Durée moyenne
00:00:09

0,3 < X

Audience	Coût	Reach	Rep.	Imp.	CPM	Vue +15sec	Coût/Vue +15sec	% vue à 100%	Durée
SMAGGA - Notoriété 2022 - Thruplays - Large - Desktop...	145,65 €	4 787	9,64	46 135	3,16 €	7 417	0,02 €	3,88 %	00:00:12
SMAGGA - Notoriété 2022 - Thruplays - Sport	128,26 €	12 763	1,32	16 792	7,64 €	9 235	0,01 €	0,38 %	00:00:11
SMAGGA - Notoriété 2022 - Thruplays - Divertissement	113,01 €	9 396	1,37	12 828	8,81 €	7 958	0,01 €	0,33 %	00:00:12
SMAGGA - Notoriété 2022 - Thruplays - Jardin	94,91 €	10 122	1,25	12 702	7,47 €	6 708	0,01 €	0,25 %	00:00:11
SMAGGA - Notoriété 2022 - Thruplays - Large -Ecologie	56,98 €	5 736	1,33	7 650	7,45 €	4 242	0,01 €	0,19 %	00:00:11
SMAGGA - Notoriété 2022 - Thruplays - Manga	45,05 €	6 068	1,36	8 268	5,45 €	3 293	0,01 €	0,31 %	00:00:10
SMAGGA - Notoriété 2022 - Thruplays - Cocooning	43,98 €	4 527	1,28	5 787	7,6 €	3 185	0,01 €	0,36 %	00:00:11
SMAGGA - Notoriété 2022 - Thruplays - Piscine	32,73 €	3 381	1,37	4 641	7,05 €	2 456	0,01 €	0,25 %	00:00:11
SMAGGA - Notoriété 2022 - Thruplays - Cuisine	30,97 €	3 600	1,32	4 761	6,5 €	2 299	0,01 €	0,58 %	00:00:11
SMAGGA - Notoriété 2022 - Thruplays - Large - 13/17ans	24,7 €	5 974	1,77	10 579	2,33 €	1 817	0,01 €	0,22 %	00:00:05